

# CREATIVITY IN ACTION

PERCORSO DI SCOPERTA DELLA CREATIVITÀ IN AZIONE

A DISCOVERING JOURNEY AT THE SPEED OF CREATIVITY

## CREATIVITY IN ACTION: LA MOSTRA CREATIVITY IN ACTION: THE EXHIBITION

Nel distretto dell'oro di Vicenza qualcosa sta cambiando.

Un gruppo di imprenditori e designer che fanno parte del CORART ha deciso di affrontare la crisi del settore investendo sulla creatività. **Creativity in action** è un progetto che nasce per costruire un percorso di avvicinamento tra il mondo dell'arte contemporanea e quello della produzione industriale. Creativity in action vuole innescare un processo di trasformazione mettendo a confronto giovani artisti con imprenditori e designer del distretto. Il progetto, fortemente voluto da **CNA Vicenza** e coordinato da **Venice International University**, si è articolato in due fasi. Nella prima si è dato vita ad un ciclo di incontri indirizzati ad approfondire il tema della creatività da punti di vista diversi: la comunicazione, le multimedia, la gestione dei processi creativi, la progettazione, l'analisi delle tendenze. Per ognuno di questi appuntamenti sono intervenuti artisti, imprenditori, designer e professionisti con l'obiettivo di contaminare il settore dell'oro con esperienze fortemente innovative provenienti da altri contesti.

Nella seconda fase si è passati all'azione con la conduzione del workshop al quale hanno partecipato gli imprenditori e designer del **CORART** assieme a **Zimmerfrei**, gruppo di giovani artisti visivi. Il workshop è indirizzato alla elaborazione di nuovi concept del gioiello e innovative modalità espositive del prodotto. Proprio all'interno del workshop è nata l'idea della performance artistica che è stata realizzata presso la Glamroom nell'edizione di VICENZAORO di Settembre 2008. Nella performance, alla quale hanno partecipato gli stessi imprenditori e designer orafi, sono state presentate attraverso azioni simboliche le idee lungo le quali sono stati elaborati i concept.

I risultati del workshop con gli artisti, saranno presentati all'edizione di gennaio 2009 di **VICENZAORO FIRST** in una mostra che si terrà nella Galleria G-C della Fiera di Vicenza. La vernice della mostra è prevista per mercoledì 14 gennaio alle ore 17.

Alla manifestazione parteciperanno i seguenti designer: Massimo Ruaro, Claudia Malvestio, Gianna Sartori, Enrico Cabrellon, Giuseppina Grimaldi, arch. Giovanni Scirè Risichella. Gli oggetti sono stati prodotti dalle aziende: Superficiquattro, Fair Line srl, Enrico Cabrellon, Naoto

Creatività in action è stato ideato da Marco Bettiol, ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Padova, e ricercatore presso Venice International University, struttura ricerca leader a livello nazionale e internazionale sul tema della globalizzazione e della competitività d'impresa.

***In the Vicenza gold district something is moving under the sign of change.***

*A group of companies and designers associated to **CORART** have decided to face the industry crisis investing in creativity. The concept behind Creativity in action project is to build a gradual connection between the world of contemporary art and the industrial production. Creativity in action aims to inject innovation and to establish a dialogue between young artists, businessmen and designers of the district.*

*The project has been effectively promoted by the **CNA Vicenza** and carried out by the **Venice International University**. It developed in two steps.*

*The first step consisted of some consecutive meetings dealing with creativity issues raised through different perspectives: communication, multimedia, management of creative processes, project, trend analysis. Artists, businessmen, designers and operators gave their contribution to achieve crossfertilization between goldsmith's art and innovative contests.*

*The second step lead to a beyond theoretical stage: a workshop where CORART associated and **Zimmerfrei**, young visual artists, worked together with the scope of elaborating new concepts of jewels and innovative product displays. The workshop provided new ideas and the first result was a live art performance set at the Glamroom whilst VicenzaOro last September 2008. Main participants of the performance were the CORART associated themselves, who presented through symbolic actions the ideas behind the elaborated models.*

*The final results of the workshop will be presented at the **VicenzaOro First** fair in an art show exhibition located in the G-C gallery of the Vicenza Fairgrounds. The vernissage with the artists will take place on Wednesday, 14th of January at 5.00 pm.*

*The following designer will take part in the event: Massimo Ruaro, Claudia Malvestio, Gianna Sartori, Enrico Cabrellon, Giuseppina Grimaldi, arch. Giovanni Scirè Risichella. The items were realized by the companies Superficiquattro, Fair Line srl, Enrico Cabrellon, Naoto*

*Creativity in action is an idea of Marco Bettioli, researcher in Economics and Business Administration at the Faculty of Political Sciences ( Padua University) and researcher at the Venice International University, a major international research institute focusing on globalization and enterprise competitiveness.*